



NOS SITES | NOS MAGAZINES | RSS

S'IDENTIFIER | DEVENIR MEMBRE

Le site des professionnels du marketing Mardi 12 octobre 2010 - 15h09

Rechercher dans les archives [input type="text"] [button type="submit"] Recherche avancée

- L'ACTU MARKETING
 - REPÈRES
 - GLOSSAIRE
 - NOS ÉVÉNEMENTS
 - LIVRES BLANCS
 - CARRIÈRE
 - SERVICES
 - ANNUAIRE
 - ABONNEMENT
- À la Une **Actualités** Interviews vidéo Fil actus Editoriaux Les entreprises communiquent Films pubs Nominations Tribunes d'experts Sondages Agenda



INDEX THÉMATIQUE

MARKETING

- Communication
 - Campagnes de publicité
 - Campagnes de MD
 - Campagnes interactives
 - Campagnes globales
 - Campagnes de sponsoring / mécénat
 - Campagnes de promotion
 - Campagnes événementielles
 - Campagnes de RP
 - Campagnes relationnelles
 - Campagnes corporate**
 - Vie des agences
- Design
- Études
- Marques
- Médias
- Veille et tendance
- Métier

MARKETING DIRECT

MAGAZINES



Voir le sommaire

N°143 - octobre

Lire tous les articles
Découvrir le magazine
S'abonner



FIL ACTUS **Design** H2C Design rachète Galaxie Events

Accueil L'Actu Marketing ACTUALITÉS MARKETING & MD

LES ACTUALITÉS MARKETING ET MD

COMMUNICATION > Campagnes corporate

Next-One fête ses dix ans avec humour

Par Amelle Nebia, 11/10/2010

Le réseau d'affichage Next-One fête ses 10 ans et détourne le slogan de la campagne des Guignols lors de l'élection présidentielle de 2002 : "P...2 deux ans !".

Imprimer Envoyer par mail Commenter

Next-One est une agence d'affichage spécialiste et leader de l'affichage Indoor. « Nous sommes spécialistes de médias tactiques ou "style de vie" qui privilégie la qualité du contact à la quantité », explique le directeur général Guillaume Vaillant. Ce trentenaire a découvert ce type d'affichage (dans les toilettes) aux Etats-Unis lors d'un voyage. La campagne détourne celle des Guignols lors de la présidentielle de 2002, avec le célèbre "Putain deux ans !", et le reprend à son compte avec "P... dix ans !". C'est l'agence Mon Moulin qui a orchestré la campagne.



Next-One a ouvert cette année une filiale aux Antilles. L'agence dispose d'une force de frappe de 15 000 panneaux dans 69 villes et assure 300 campagnes par an. Elle est présente en exclusivité au Stade de France, à Paris-Bercy, à Paris-Expo Porte de Versailles, à Paris-Nord Villepinte, à Eurexpo etc. **En outre 3 000 lieux de sorties** (bars, discothèques, restaurants) sont couverts.

Mots clés : Next-one | Affichage

Partager: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Google+] [Dribbble] [StumbleUpon] [Delicious] [Diigo] [Reddit] [StumbleUpon] [Delicious] [Diigo] [Reddit] [StumbleUpon] [Delicious] [Diigo] [Reddit]

A lire aussi sur le thème «Communication»
A lire aussi sur le thème «Campagnes corporate»

Conférence, les 19 et 20 octobre 2010 à Paris

MARKETING DES JEUNES

Stratégies et outils pour conquérir et fidéliser les 11-25 ans

COMMENTAIRES DES LECTEURS (0)

Aucun commentaire à ce jour

RÉAGISSEZ

Nom ou pseudo

Votre pseudo sera visible à côté de votre commentaire.

Email

Votre email ne sera pas publié.

Titre du commentaire

Contenu

FICHIERS

TROUVEZ VOS FICHIERS POUR VOS OPERATIONS DE MARKETING DIRECT



Cette rubrique vous permet de consulter en ligne des centaines de fichiers disponibles à la location ou à la vente en B to C et B to B.

Fichiers postaux, E-mail, Asile-Colis, Télémarketing... les professionnels du secteur vous proposent leurs services.

Accéder à la rubrique

Tribunes d'experts



Espace de libre expression sur tous les thèmes de votre univers professionnel.

Consulter

Interviews vidéo



Découvrez nos dernières interviews vidéos.

Consulter

Les entreprises communiquent



Consulter les communiqués
Déposez vos communiqués

NUAGE DE MOTS CLÉS DES ACTUALITÉS

Apple Application Iphone Applications Mobiles Australia Base De Données Marketing Boissons Café Cosmétiques Design E-mailing Facebook Facebook Géolocalisation Google Ikea Ipad Iphone Ipsos Jeu Concours La Poste Magazine Mode Peugeot Prisma Presse Publicis Publicité Réseaux Sociaux Santé Tns Sofres Uda

Mots clés les plus utilisés

SONDAGE

Trouvez-vous que les univers de la cuisine et de la gastronomie sont surreprésentés dans les médias ?

oui

non

Toutes les semaines recevez l'actualité d'Emarketing.fr