

Salon Expoprotection 2010 : Avec Next One, 3M joue la carte de l'originalité !

Chambéry, le 27 octobre 2010 - A l'occasion du salon Expoprotection 2010 qui aura lieu du 2 au 5 novembre à Paris-Nord Villepinte, 3M, un des leaders mondiaux de la protection individuelle, a choisi le réseau Next One pour présenter 5 nouveautés produits. Une nouvelle campagne dynamique et originale dans le monde des professionnels méritait bien un support tout aussi impactant !



Inventeur du masque respiratoire, 3M est l'un des leaders mondiaux des équipements de protection individuelle (protection respiratoire, auditive, oculaire ...).

Fort du succès du dispositif d'affichage dans les toilettes mis en place lors du Salon Expoprotection de 2008, la marque réitère l'opération en novembre. « *L'affichage dans les toilettes avait fortement marqué les esprits lors de la précédente édition. ce dispositif nous avait procuré une forte visibilité et amené énormément de visiteurs sur notre stand* », explique Valérie Joly (notre photo), chargée de communication pour le département Solutions pour la Protection Individuelle chez 3M en France.



Cette année, 3M innove encore, avec une campagne originale et flashy, qui présente 5 personnages de BD équipés des 5 gammes de protection individuelle 3M. « *Le réseau Next One est un support original, efficace, décalé et très différenciant. Notre nouvelle campagne est très innovante dans le monde de la protection individuelle. Il nous fallait aussi un média innovant pour la porter* ».

Une campagne originale, et un média de proximité ciblé : la recette idéale qui permettra à 3M de générer un maximum de trafic sur son stand !

Deux personnages de la campagne 3M ©3M

Sur 3M : Acteur majeur du marché des EPI (Equipements de Protection Individuelle), 3M est l'un des leaders mondiaux de la protection respiratoire. Inventeur du masque anti-poussière jetable, il y a plus de 40 ans, le groupe est aujourd'hui reconnu pour sa puissante capacité d'innovation au service de l'homme au travail. 3M propose une offre complète d'équipements et de services : protection respiratoire, protection auditive, protection oculaire et protection spécifique pour les soudeurs. 3M propose également des produits de haute visibilité avec les bandes rétro-réfléchissantes (marque Scotchlite®), ainsi que des solutions de protection thermique (marque Thinsulate™).

Sur Next One : Next One est le leader national de l'affichage indoor (15 000 panneaux, 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes), et l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes culturelles, sportives et événementielles en France : Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.

Next One c'est aussi une présence dans 3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques) ; des réseaux ciblés (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.) ; des supports adaptés en fonction des besoins de ses clients (en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...)

**Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas ! www.next-one.fr
Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - clara_moreno@orange.fr**