

## 41<sup>èmes</sup> Olympiades des Métiers :

### La Région Bretagne fait confiance à Next One pour sa communication de proximité

Rennes, le 27 septembre 2010 - La Région Bretagne a choisi le réseau d'affichage indoor Next One pour promouvoir les sélections régionales des 41<sup>èmes</sup> Olympiades des Métiers qui se tiendront au Parc des expositions de Penfeld à Brest du 14 au 16 octobre prochain.



### Un dispositif original pour toucher les jeunes et leurs parents

A événement unique, réseau unique ! La Région Bretagne s'appuie cette année pour la première fois sur le réseau d'affichage indoor développé par Next One pour promouvoir ses Olympiades. Un « J.O. des métiers » qui permettra de sélectionner le meilleur candidat breton dans chacun des 50 métiers représentés. Du 30 septembre au 14 octobre, la campagne sera visible dans les sanitaires des principaux bars et restaurants de la ville de Brest (70 faces au total). Un dispositif innovant et impactant qui permettra de faire venir en nombre les jeunes et leurs parents au parc des expositions de Penfeld se renseigner sur une large palette de métiers et les formations y conduisant.



### Une communication ciblée pour promouvoir un événement local

Présent partout en France, le réseau Next One permet ainsi de mettre en place des dispositifs ciblés, au niveau local. Autre exemple en Bretagne : pour annoncer l'inauguration de son nouveau magasin Bonobo Jeans à Rennes le 9 septembre dernier, le groupe Beaumanoir\* a choisi de communiquer dans les sanitaires des principaux bars, clubs et restaurants de Nantes et de Rennes (140 faces pendant deux semaines). Une communication de proximité qui a permis d'augmenter la présence à l'esprit de la marque mixte de jeans auprès de son cœur de cible.

En Bretagne et dans les Pays de la Loire, Next One dispose de 1800 panneaux dans 17 villes, 3 parcs des expos (Rennes Aéroport, Expo Nantes Atlantique, Parc des expositions de Tours), ainsi qu'au Stade du Moustoir.

\*Basé à Saint-Malo, le groupe Beaumanoir est le leader français de distribution de prêt-à-porter féminin (1800 magasins dans 40 pays et 5 marques représentées : Cache-Cache, Patrice Bréal, Scottage, Bonobo et Morgan)

•Next One est le leader national de l'affichage indoor : 15 000 panneaux, 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes.

•Next One est l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes culturelles, sportives et événementielles en France : Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo, etc.

•Next One c'est aussi une présence dans 3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques)

•des réseaux ciblés (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.)

•des supports adaptés en fonction des besoins de ses clients : en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas ! [www.next-one.fr](http://www.next-one.fr)

Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - [clara\\_moreno@orange.fr](mailto:clara_moreno@orange.fr)