

Salon Maison & Objet – septembre 2010

Next One pimente la communication des grandes marques du secteur

Chambéry, le XX juillet 2010 - Le Salon Maison & Objet + Meuble Paris, premier événement meuble & déco en Europe aura lieu du 03 au 07 septembre 2010 à Paris Nord Villepinte. C'est LE rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de la maison (déco, mobilier, design, arts de la table, aménagement, textile, etc.). A cette occasion, de nombreuses marques s'afficheront sur le réseau Next One dans les toilettes du Parc des Expo pour communiquer auprès des plus de 85 000 acheteurs professionnels français et étrangers attendus. Un dispositif innovant et plein de caractère dont ont bien voulu nous parler deux grands noms du monde des arts de la table.

Coutellerie Tarrerias-Bonjean : un média original, complémentaire et accessible

Le groupe français a choisi de mettre en avant son couteau Evercut, fruit d'une innovation technologique brevetée qui offre une coupe garantie à vie sans affûtage et qui a remporté, en février 2010, le grand prix « Kitchen innovation of the Year 2010 » lors du salon international Ambiente de Francfort.

Pour Eric Tarrerias, Président Directeur Général du Groupe – et qui a déjà testé le réseau Next One lors de l'édition de janvier 2010 de Maison & Objet –, ce salon coïncide avec le lancement d'Evercut dans les grands magasins généralistes et dans les boutiques spécialisées cuisson et arts de la table. Dans ce contexte de lancement, il s'agit donc pour nous d'aller toucher une cible en affinité forte avec notre marque et notre problématique de lancement. En complément d'une communication dans la presse spécialisée, dans les outils édités par le salon et sur le stand lui-même, le réseau Next One s'avère être un excellent média d'accompagnement, un support de communication à la fois original, complémentaire et accessible.

Berghoff Worldwide : un support qui provoque de l'étonnement, bénéfique à la marque

Connu pour son rythme soutenu de créations et de lancements de nouveaux produits alliant design et fonctionnalité, le groupe belge présentera quant à lui trois grandes nouveautés en termes d'accessoires de cuisine (planche à découper Néo), de coutellerie (blocs de couteaux Néo) et d'appareil de cuisson (ligne Virgo blanc).

Selon Markus Bremer, Président de la SAS Berghoff – et qui a également testé pour la première fois le réseau Next One lors du salon Maison & Objet de janvier –, ce média regorge d'avantages : *tout le monde va certainement utiliser les toilettes à un moment donné ou à un autre lors du salon ! Le support permet vraiment de capter l'attention du consommateur et si la publicité est faite de manière accrocheuse, sa réaction sera forcément positive. Au début, faire de la publicité dans les toilettes pour des ustensiles de cuisine a été une prise de risque. Mais finalement les retours sont excellents : On nous dit souvent qu'on arrive à traquer le consommateur jusque dans les toilettes ! En tout cas, une chose est sûre, c'est un support qui provoque de l'étonnement, et nous avons senti (même si cela est difficile à mesurer) que cet étonnement revenait vers nous car il rejaillit de façon bénéfique sur l'image de marque Berghoff.*

- Next One est le leader national de l'affichage indoor : **15 000 panneaux, 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes,**
- Next One est l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes (en termes de capacité d'accueil et du nombre d'événements) culturelles, sportives et événementielles en France : **Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.**
- Next One c'est aussi une présence dans **3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques)**
- **des réseaux ciblés** (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.)
- **des supports adaptés** en fonction des besoins de ses clients : en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas !

Retrouvez-nous sur notre nouveau site www.next-one.fr

Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - clara_moreno@orange.fr