

## Communiquer sur le Sandwich & Snack Show 2011 : Huhtamaki et Nemeco choisissent l'affichage indoor !

Chambéry, le 17 février 2011 – Le Sandwich & Snack Show, rendez-vous leader sur le marché du snacking et de la consommation nomade se tiendra à Paris Porte de Versailles les 2 et 3 mars prochains. Pour communiquer auprès des 3000 professionnels attendus lors de cette 12<sup>ème</sup> édition placée sous le signe de l'innovation, Huhtamaki (fabricant d'emballage alimentaire) et Nemeco (distributeur de boissons naturelles) ont choisi le réseau d'affichage Next One déployé dans les toilettes du complexe parisien\*. Ils nous en parlent ici.



### Huhtamaki : un média qualitatif qui met la marque en valeur

Groupe spécialisé dans l'emballage et la vaisselle à usage unique, Huhtamaki sera présent au Sandwich & Snack Show afin de promouvoir sa nouvelle gamme de pots et de couvercles micro-ondables, personnalisables et isolants, « Food To Go ».

Pour Marlène Assimon, Chef de produit chez Huhtamaki Food Service, cette communication indoor permet de générer du trafic sur le stand tout en gagnant en notoriété, grâce à un média qualitatif : Notre nom n'étant pas facile à retenir, l'intérêt est de pouvoir s'afficher dans un endroit calme où l'on n'est pas noyé par les messages. Dans les toilettes, on a le temps de bien regarder les images et les textes. Par ailleurs, la taille des panneaux (A3, ndr) permet de conserver la lisibilité tout en communiquant sur plusieurs produits à la fois. Tout ceci est intéressant pour le message que l'on souhaite faire passer à nos clients. Qualitatif enfin parce que les panneaux sont toujours en bon état et que les annonceurs font donc des efforts pour avoir des messages et des visuels sympas qui mettent la marque en valeur.



### Nemeco : un média pertinent pour créer du trafic sur notre stand

De son côté, le spécialiste de la distribution de boissons 100% naturelles en consommation hors domicile (aussi connu pour ses marques Snapple et Treetop) s'affichera sur le Sandwich & Snack Show avec son nouveau smoothie Nu.

Pour Paul Nehmé, Directeur Général de Nemeco, le support Next nous permet de communiquer de manière extrêmement ciblée auprès de notre clientèle, celui de la restauration nomade. C'est un média ponctuel d'accompagnement pertinent qui nous permet de créer du trafic sur le stand et d'y relayer cette première accroche par une communication produit plus classique. Pertinent, à condition de communiquer de façon appropriée : C'est un défi que de communiquer sur de l'alimentaire dans un endroit qui ne s'y prête pas forcément. Il faut donc le faire de façon subtile : bien choisir ses produits et ses messages, de façon à attirer l'œil avec une publicité fine et agréable... Alors oui, ce support permet de générer de l'image, du trafic et d'avoir un bon impact !

\*Le dispositif Next One développé à Paris Porte de Versailles comprend 966 panneaux

**Sur Next One** : Next One est le leader national de l'affichage indoor (15 200 panneaux, 480 campagnes annuelles, 96 agglomérations françaises couvertes), et l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes culturelles, sportives et événementielles en France. Next One c'est aussi une présence dans les principaux lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques) ; des réseaux ciblés (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.) ; des supports adaptés (en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir... ).  
[www.next-one.fr](http://www.next-one.fr)

Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - [clara\\_moreno@orange.fr](mailto:clara_moreno@orange.fr)  
Next One (siège social) - 949, rue Denis Papin - 73290 La Motte Servolex