



Leader national de l'affichage indoor

### Grâce au code 2D, Next One rend ses affiches interactives

Chambéry, le 9 décembre - Le leader national de l'affichage indoor enrichit son offre et rend ses affiches interactives. Motorsport Academy est le premier client à tester ces affiches « nouvelle génération ».



### Augmenter son taux de transformation

Le leader national de l'affichage indoor propose désormais à ses clients d'insérer un code 2D sur leurs campagnes. En scannant ce code avec leur smartphone, les mobinautes peuvent accéder à un contenu privilégié. Une nouvelle offre développée en partenariat avec Bookbéo et inaugurée par Motorsport Academy, le leader du stage de pilotage dans le Grand Ouest. En téléchargeant l'application Bookbéo (gratuite) sur leur Iphone et en scannant le code 2D présent sur l'affiche, les mobinautes accèdent à une vidéo pour découvrir les stages de pilotage chez Motorsport Academy. La campagne, qui s'étend actuellement sur 330 faces dans les principaux lieux de sorties de 8 villes de l'Ouest (Nantes, Rennes, Cholet, Laval, Niort, Poitiers, La Roche sur Yon, La Rochelle), permet ainsi à cet annonceur de communiquer de façon impactante auprès du grand public tout en favorisant le taux de transformation de la campagne.

### Gagner en proximité, efficacité et traçabilité

« Rendre nos affiches interactives c'est renforcer ce qui fait le grand atout de notre support : la proximité ; c'est pouvoir offrir un contenu audio ou vidéo privilégié auprès de cibles définies », explique Guillaume Vaillant, fondateur dirigeant de Next One. C'est aussi renforcer la segmentation et l'hyper-ciblage qui sont les points forts de notre média : en proposant par exemple un code promotionnel à télécharger, les marques peuvent désormais faire le lien entre leur campagne d'affichage ciblé sur notre réseau et leurs opérations de marketing direct. Enfin, c'est gagner en efficacité en offrant aux annonceurs une meilleure traçabilité de leurs campagnes.



**Sur Next One :** Next One est le leader national de l'affichage indoor (15 000 panneaux, 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes), et l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes culturelles, sportives et événementielles en France : Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.

Next One c'est aussi une présence dans 3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques) ; des réseaux ciblés (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.) ; des supports adaptés en fonction des besoins de ses clients (en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...)

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas ! [www.next-one.fr](http://www.next-one.fr)  
Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - [clara\\_moreno@orange.fr](mailto:clara_moreno@orange.fr)  
Next One (siège social) - 949, rue Denis Papin - 73290 La Motte Servolex