

Campagne « jecree.com » :

La Région Nord-Pas de Calais fait confiance à Next One pour booster la création d'entreprise !

Lille, le 17 novembre 2010 - La Région Nord-Pas de Calais a choisi le réseau d'affichage indoor Next One pour promouvoir sa campagne « jecree.com » destinée à favoriser la création d'entreprise dans le Nord-Pas de Calais. Du 18 novembre au 2 décembre, la campagne sera visible dans les bars et restaurants de 8 villes. Un nouveau budget en région pour Next One qui confirme l'étendue de son réseau et la pertinence de son support pour être toujours au plus près des besoins des annonceurs.



Un dispositif original et impactant pour toucher les futurs entrepreneurs

La Région Nord-Pas de Calais s'appuie cette année pour la première fois sur Next One pour sa communication de proximité. A l'affiche, sa nouvelle campagne « jecree.com », déployée dans le cadre du Programme régional création-transmission d'entreprise (PRCTE) 2010-2013, et destinée à inciter, aider et accompagner les futurs entrepreneurs dans leur projet de création-transmission d'entreprise. Les 6 visuels s'afficheront sur 300 faces dans les toilettes des principaux bars et restaurants de Lille, Dunkerque, Boulogne, Arras, Lens, Béthune, Douai et Valenciennes. Une opération de communication de proximité ciblée qui s'inscrit dans le cadre d'une campagne plurimédia et qui devrait permettre à la Région d'atteindre son objectif de 20000 créations d'entreprise par an en privilégiant notamment les jeunes et les femmes.



A ville innovante, méthode de communication innovante !

Présent partout en France, le réseau Next One permet ainsi de mettre en place des dispositifs ciblés, au niveau local. Autre exemple dans la Région Nord-Pas de Calais : la Ville de Valenciennes a choisi le réseau Next One pour promouvoir son nouveau réseau de chaleur inauguré le 5 novembre dernier. La campagne a été visible dans les toilettes des bars et restaurants de Valenciennes (70 faces au total), et a permis de sensibiliser le grand public à ce procédé innovant de récupération d'énergie thermique des réseaux d'assainissement destiné à chauffer dès aujourd'hui les bâtiments de l'hôtel de ville. Une campagne qui a également permis de valoriser l'ensemble des actions entreprises en faveur d'un aménagement durable par la ville. Une initiative unique (c'est la première municipalité française à mettre en place un tel procédé) méritait bien un support unique!

Dans le Nord-Pas de Calais, Next One dispose de 2000 panneaux dans les bars, restaurants et autres lieux publics de 9 villes, ainsi qu'au Stade Bollaert de Lens. Un maillage impactant qui séduit de nombreuses marques en région : Transpole, le Crédit Mutuel, TER région Nord, Groupe Partouche, Communauté Urbaine de Dunkerque, CCI Arras, CCI Dunkerque, Mairie de Calais, Transvilles, NRJ, Virgin Radio, Toyota, Suzuki, BMW et bien d'autres encore.

Sur Next One : Next One est le leader national de l'affichage indoor (15 000 panneaux, 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes), et l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes culturelles, sportives et événementielles en France : Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.

Next One c'est aussi une présence dans 3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques) ; des réseaux ciblés (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.) ; des supports adaptés en fonction des besoins de ses clients (en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...)

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas ! www.next-one.fr
Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - clara_moreno@orange.fr