



AVEC NEXT ONE,

LE FILM « FREDDY 3 » CREE LE BUZZ DANS LES TOILETTES

Paris, le 07 mai 2010 - Pour promouvoir la sortie du film d'horreur « Freddy 3, les griffes de la nuit », Next One, leader de l'affichage indoor, réalise une opération surprenante et ... effrayante dans les toilettes de plus de 200 bars et restaurants branchés en France. Le dispositif, imaginé par l'agence Obiwan, consiste notamment à adhérer des traces de griffe sur les portes des cabines, et une « fausse » mare de sang sur le sol. Impact et frayeur garantis !

Un impact exceptionnel et immédiat pour *Freddy 3*

Pour toucher les 15-25 ans, cible principale du nouveau « Freddy », la Warner a choisi d'effrayer son jeune public dans les toilettes. Du 29 avril au 12 mai, l'affiche de « Freddy 3 » est installée sur 500 panneaux du réseau Next One, spécialiste de la publicité dans les toilettes. Next One a aussi réalisé le dispositif d'adhésivage sur les portes et le sol des cabines des toilettes. Cette opération, qui mêle affichage de proximité et street marketing, assure une visibilité exceptionnelle pour le film !

200 établissements ciblés pour toucher 600 000 jeunes

Pour optimiser l'impact de la campagne, Next One a sélectionné plus de 200 bars et restaurants branchés de son réseau ainsi que plusieurs discothèques, écoles et centres de fitness. Le dispositif d'affichage et d'adhésivage a été déployé dans les 7 plus grandes villes de France : Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Lille, Bordeaux, Montpellier.

A Paris, l'opération est actuellement visible dans plus de 100 cafés branchés de la capitale, dont Le Café Mabillon, Le Tribar, La Maizon, Le Lounge Bar Paradise, ou le Trenzoo.

Au total, cette opération originale et impactante permet de **toucher 600 000 jeunes en l'espace de 14 jours.**

Cette opération très ciblée permet à la Warner de créer le buzz auprès des jeunes, en assurant une visibilité exceptionnelle pour le lancement de son nouveau film.

Jusqu'au 12 mai ... si vous poussez la porte des toilettes ... Freddy vous attend ... de griffe ferme !

•Next One est le leader national de l'affichage indoor : 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes, 15000 panneaux

•Next One est l'afficheur indoor exclusif des plus grandes enceintes (en termes de capacité d'accueil et du nombre d'événements) culturelles, sportives et événementielles en France : Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.

•Next One c'est aussi une présence dans 3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques)

•des réseaux ciblés (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.)

•des supports adaptés en fonction des besoins de ses clients : en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas.