



Next One devient l'afficheur indoor exclusif du Palais Omnisports de Paris Bercy

Chambéry, le 20 mai 2010 - Next One vient de signer un contrat d'affichage indoor avec le Palais Omnisports de Paris Bercy. Le dispositif, qui comprend 350 panneaux installés dans les toilettes du complexe, permettra de toucher 18 000 personnes lors de chaque événement.

Un dispositif impactant dans la plus grande salle indoor de France

Déjà présent au Stade de France, au Parc Expo Porte de Versailles et à Paris Nord Villepinte, Next One étend son réseau à Paris Bercy, 1ère salle couverte de France. La salle accueille chaque année 120 événements et jusqu'à 18 000 spectateurs pour des concerts d'artistes internationaux prestigieux (Indochine, U2, Madonna, Britney Spears, Tina Turner...) ou à l'occasion des plus grands événements sportifs (cette année : Coupe de France de Basket, Supercross SX, Ligue Mondiale de volley-ball France-Italie ...).

350 faces pour toucher les 15-30 ans ... et plus !

Le réseau d'affichage géré par Next One à Paris Bercy comprend 350 faces installées dans toutes les toilettes du complexe, dont 30 faces dans les toilettes de la patinoire Sonja Henie, patinoire officielle de l'Equipe de France.

Le dispositif assure une visibilité optimum à 4 annonceurs lors du même événement. Le réseau cible les jeunes de 15-30 ans, adeptes de sport et d'entertainment, mais aussi les plus de 30 ans, qui viendront, cette année, assister par exemple aux concerts de Michael Bubblé ou d'Eric Clapton.

Adeptes de l'affichage indoor, sur ces deux segments de population distincts, Kaporal (marque de prêt-à-porter prisée des jeunes), et Accomplir conseil (société d'audit et de conseil pour entreprises) sont les deux premiers annonceurs à s'afficher sur ce nouveau réseau jusqu'au 30 juin.

Next One confirme sa position de leader national de l'affichage indoor

Ce contrat signé avec Paris Bercy est une nouvelle étape dans le développement de Next One. Déjà présent dans les principaux stades et parc des expos français, Next One continue d'étendre son réseau et de proposer de nouveaux espaces d'affichage pour les marques. « Etre présent dans la plus grande salle de concerts de France s'inscrit dans la continuité de notre stratégie. Ce nouveau dispositif permet de renforcer notre offre d'affichage ciblé, et d'augmenter la puissance de notre réseau » résume Guillaume Vaillant, Directeur Associé de Next One.

- Next One est le leader national de l'affichage indoor : **300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes, 15000 panneaux**

- Next One est **l'afficheur indoor exclusif** des plus grandes enceintes (en termes de capacité d'accueil et du nombre d'événements) culturelles, sportives et événementielles en France : **Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.**

- Next One c'est aussi une présence dans **3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques)**

- **des réseaux ciblés** (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.)

- **des supports adaptés** en fonction des besoins de ses clients : en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas. www.next-one.fr