



Leader national de l'affichage indoor

### Salon International du Chien 2010

Les leaders de l'hygiène et de la santé canines choisissent Next One pour leur campagne d'affichage indoor !

Chambéry, le 1<sup>er</sup> juillet 2010 - La 2<sup>ème</sup> édition du Salon international du Chien accueillera les 10 & 11 juillet à Paris Nord Villepinte le Championnat de France des Chiens de Race. Ce sera le plus grand rassemblement de chiens de France avec 10 000 chiens présentés.

A cette occasion, deux marques leaders de l'hygiène dentaire et de la santé canines s'afficheront sur le réseau Next One dans les toilettes du Parc des Expo pour communiquer auprès des plus de 15 000 visiteurs attendus. Un dispositif impactant et innovant qui a un chien fou !



### Greenies : toucher une cible en affinité forte avec la marque

Tout d'abord Mars qui a choisi de mettre en avant sa marque dédiée aux circuits spécialisés en matière d'hygiène dentaire canine : Greenies, os-friandise qui joue sur la limitation du dépôt de tartre sur les dents du chien ainsi que sur son haleine.

Pour Alain Saulnier, Responsable marketing Petcare pour le réseau spécialistes du groupe – et qui a déjà testé le réseau Next One de Lyon Eurexpo lors de l'Exposition Canine Internationale en juin dernier –, l'objectif de ces campagnes d'affichage indoor est clair : *il s'agit pour nous d'aller toucher une cible – éleveurs ou grand public – qui est en affinité forte avec la marque et ses produits.* Un support qui permet ici, dans le cas de Greenies, de développer sa notoriété auprès d'une cible sur laquelle la marque est actuellement peu présente : *les éleveurs, qui eux-mêmes peuvent être des prescripteurs et peuvent recommander le produit lorsqu'ils vendent un chiot. En complément d'un plan de communication plus conséquent, choisir le réseau Next One se révèle donc très pertinent en termes d'efficacité et de prescription.*



### Advantix : réduire le coût contact d'une communication de masse classique

A produit innovant, méthode de communication innovante ! Bayer Santé a choisi le réseau indoor de Next One à Paris Nord Villepinte pour mettre en avant son Advantix, anti-parasitaire externe pour chien à l'efficacité prouvée contre le risque de transmission de maladies vectorielles comme la leishmaniose ou la maladie de Lyme.\*

Comme l'explique le Dr. Christelle Fournel, Responsable marketing des produits Animaux de Compagnie, *l'affichage indoor dans le business de la santé animale est un dispositif innovant. C'est aussi une visibilité assurée. Et un public ciblé.* Un ciblage bienvenu lorsque l'on sait que seuls 25% des foyers français possèdent un chien : *la principale problématique en santé animale, c'est de faire de la communication grand public donc forcément coûteuse, pour une population potentiellement faible. Next One nous permet d'avoir un ciblage très important pour un coût inférieur à de la pub télé ou une campagne radio. Le ratio qualité/ciblage/prix est donc optimal. Et puis c'est une communication qu'on ne peut pas rater. Surtout dans un salon d'exposition !* \* pour les mentions légales, voir [www.advantix.fr](http://www.advantix.fr)

- Next One est le leader national de l'affichage indoor : **15 000 panneaux, 300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes,**
- Next One est l'**afficheur indoor exclusif** des plus grandes enceintes (en termes de capacité d'accueil et du nombre d'événements) culturelles, sportives et événementielles en France : **Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.**
- Next One c'est aussi une présence dans **3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques)**
- **des réseaux ciblés** (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.)
- **des supports adaptés** en fonction des besoins de ses clients : en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...

**Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas !**

Retrouvez-nous sur notre nouveau site [www.next-one.fr](http://www.next-one.fr)

Contact Presse : Clara Moreno - 06 12 56 70 07 - [clara\\_moreno@orange.fr](mailto:clara_moreno@orange.fr)